



Rynek lokalizacyjny w Polsce

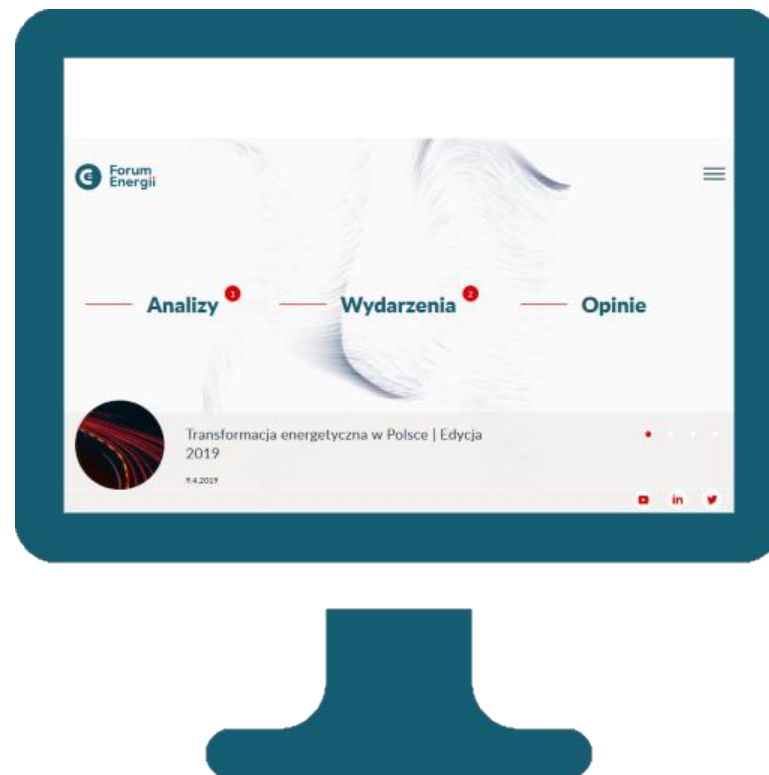
Bezpieczeństwo dostaw, koszty i wpływ na transformację energetyczną

dr Joanna Maćkowiak-Pandera, Forum Energii, 4 lipca 2019

O nas

Jesteśmy think tankiem wspierającym transformację energetyczną.

Naszą misją jest tworzenie fundamentów efektywnej, bezpiecznej, czystej i innowacyjnej energetyki w oparciu o dane i analizy.



Rynek energii

- Kształtuje się w Polsce od 1997 r.

Cele

- Zapewnienie racjonalnych cen przez zwiększenie konkurencji
- Zapewnienie bezpiecznych dostaw energii elektrycznej
- Odtwarzanie infrastruktury technicznej
- Ograniczenie emisji

Model funkcjonowania rynku

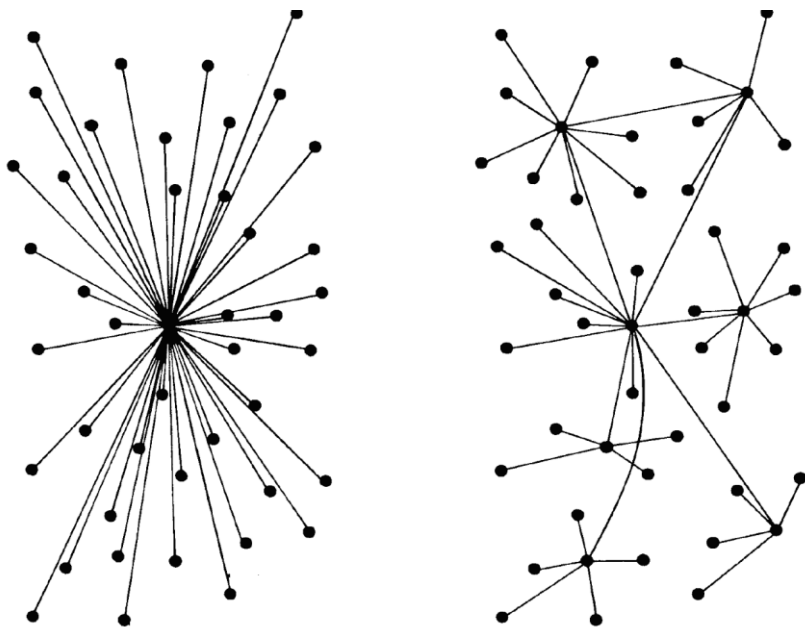
Towar = wyprodukowana energia + przesył + moc

Teza

Rynek przestał wysyłać poprawne sygnały.

Polska potrzebuje pilnej reformy rynku energii elektrycznej.

BEZPIECZEŃSTWO SYSTEMU



- Brak elastyczności systemu i uwzględnienia lokalnej sytuacji
- Duże jednostki zaspokajają nieelastyczny popyt
- Coraz więcej źródeł zmiennych
- Sieci budowane są zbyt wolno
- Coraz mniejsze zdolności przesyłowe
- Operator ręcznie usuwa ograniczenia, rosną koszty
- Brak bodźców cenowych dla potrzebnych inwestycji

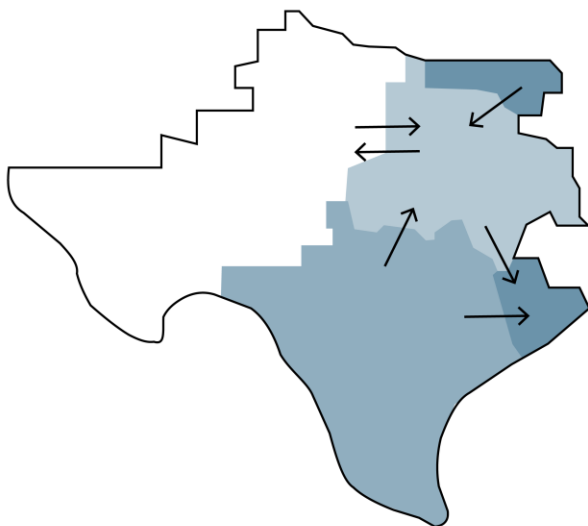
KOSZTY

- Brak motywacji do wykorzystania najtańszych zasobów (czasami wystarczy sieć nie elektrownia)
- Kosztowne środki zaradcze dla usuwania ograniczeń sieciowych dzielone na wszystkich odbiorców
- Ceny ustalane bez uwzględniania kosztów ograniczeń i strat przesyłowych

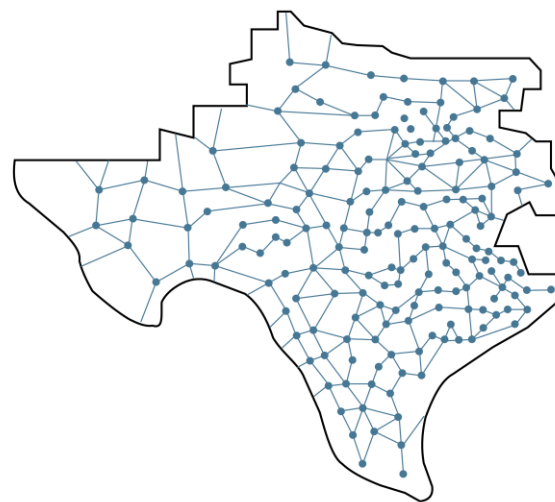
Rynek lokalizacyjny – definicja i schemat

- Rynek lokalizacyjny to rynek hurtowy, który działa w oparciu o koszt produkcji, dostarczenia (wraz z ograniczeniami przesyłowymi) energii elektrycznej w konkretne miejsce systemu.
- Funkcjonuje w oparciu o ceny krańcowe.
- Rynek lokalizacyjny to przeciwieństwo rynku strefowego.

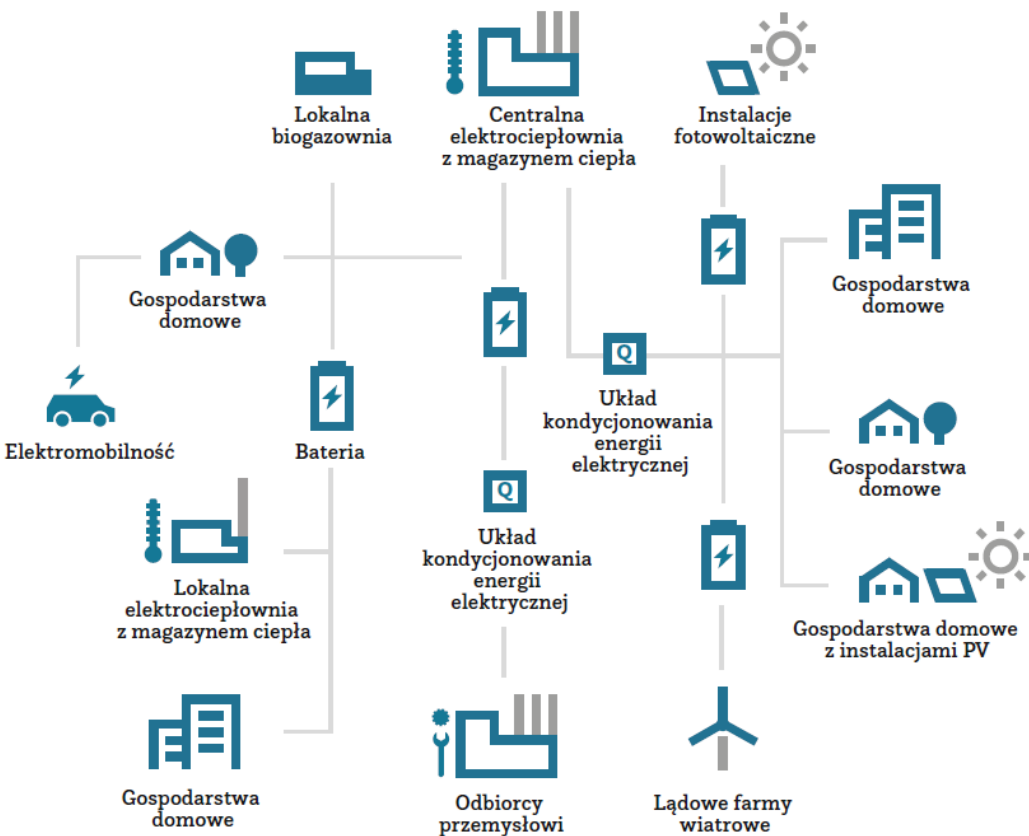
RYNEK STREFOWY



RYNEK LOKALIZACYJNY



System energetyczny przyszłości



- Decentralizacja
- Wahania podaży i popytu
- Dużo OZE o zerowych kosztach zmiennych
- Digitalizacja
- Aktywny konsument
- Wytwarzanie energii na własne potrzeby
- Większa transparentność

Dlaczego rynek lokalizacyjny jest potrzebny?



1. Źródła wytwórcze, magazyny, sieci będą realizowane przede wszystkim tam, gdzie są najbardziej potrzebne.
2. Koszty wytwarzania i przesyłu zostaną zoptymalizowane w konkretnej lokalizacji.
3. Ograniczone zostaną koszty tzw. redispatchingu.
4. Zwiększy się akceptacja dla inwestycji energetycznych.
5. Łatwiej i taniej będzie integrować źródła odnawialne, magazyny, a system energetyczny będzie coraz bardziej elastyczny.



Rynek lokalizacyjny w Polsce

Bezpieczeństwo dostaw, koszty i wpływ
na transformację energetyczną

www.forum-energii.eu

Dziękuję za uwagę